

MARKETING AUTOMATION EXPERT

NCOI (www.ncoi.be) is **de toonaangevende speler op vlak van bedrijfsopleidingen** en onderdeel van de Salta Group, de grootste particuliere onderwijsgroep van de Benelux. Inmiddels telt de groep meer dan 20 opleidingsinstituten en volgen er zo'n 200.000 professionals per jaar een opleiding bij ons. In België zijn we actief met de merken **NCOI Learning, Fiscaal Informatief en M&D Seminars**.

Het is onze missie om mensen in staat te stellen **levenslang te leren**, door onderwijs af te stemmen op de specifieke behoefte op vlak van inhoud, methodiek, aanpak en niveau. We ondersteunen bedrijven en publieke organisaties bij het aanbieden van opleidingen aan al hun medewerkers, zowel **in open als op maat oplossingen**. Onze kantoren vind je in **Mechelen, centraal gelegen en vlak bij het station**.

Om ons team te versterken zoeken we een enthousiaste **Marketing Automation Expert**.

Wat is jouw rol?

Als Marketing Automation Expert ontwikkel je impactvolle campagnes en digitale klantenreizen. Je draagt bij aan het levenslang leren en de ontwikkeling van professionals uit diverse organisaties.

Hoe ziet jouw dag er uit als Marketing Automation Expert?

- Je werkt mee aan het opstellen en uitvoeren van het marketing automation plan voor NCOI.
- Je initieert, coördineert én implementeert digitale marketing flows, met als doel een hogere leadgeneratie en conversie in termen van inschrijvingen/deelnames aan onze opleidingen en activiteiten.
- Vervolgens stuur je bij obv de nodige analyses.
- Je adviseert je marketing collega's om het meeste uit hun marketing campagnes te halen op gebied van marketing automation.
- Je schakelt tussen marketing en IT. Doordat jij beide 'talen' spreekt wordt de juiste vertaalslag gemaakt.

Wij zoeken jou:

Wij zoeken een Marketing Automation Expert met een aantal jaar ervaring in een gelijkaardige rol. Door jouw ervaring krijg je zowel de business als IT mee in alle geautomatiseerde marketingplannen.

Verder vinden we het belangrijk dat je volgende zaken meebrengt:

- Je hebt minimaal 2 jaar ervaring met:
 - Hands-on technische ontwikkeling van marketing campagnes
 - Selligent Marketing Cloud: o.a. ontwikkeling van formulieren, die automatische (data)lijsten kunnen aanleveren, rapportage gebruiken en inrichten.
- Je beschikt over een basiskennis SQL.
- Bij voorkeur kan je zelf een responsive e-Mail in HTML coderen.
- Talen: Je hebt een goede kennis van het Nederlands en een zeer goede kennis van het Engels.
- Mooi meegenomen, maar geen must: ervaring met Qualifico en met ontwikkeling van dashboards

Wij bieden jou

- De mogelijkheid om jezelf te blijven ontwikkelen via ons ruime opleidingsaanbod
- Hybride werken en glijdende werkuren (Tot 3 dagen thuiswerk per week.)
- Een job waarbinnen je de kans hebt om autonoom te werken
- Een aantrekkelijk salarispakket:
 - Aantrekkelijk loonpakket ifv ervaring
 - Thuiswerkvergoeding
 - Maaltijdcheques
 - Ecocheques
 - Hospitalisatie- en groepsverzekering
 - 32 verlofdagen (*bij volledig jaar gewerkt*)

Word jij enthousiast van onze vacature? Ben je benieuwd of het klikt tussen jou en NCOI Learning? Solliciteer dan meteen via mail met jouw CV & motivatie naar work@ncoi.be t.a.v. Bianca Cools.